



Consolato Generale dell'India, Milano

INDIA NEWS

Febbraio 2010 – N° 19



Editoriale

In questo numero **INDIA NEWS** presenta le opportunità di investimento nel settore sanitario e nello Stato del Madyha Pradesh.

Come sempre gradiremmo ricevere i vostri pareri su **INDIA NEWS** e vi saremmo grati per ogni suggerimento che vorrete darci per migliorare la nostra newsletter.

Sarvajit Chakravarti
Console Generale
C.G.I. – Milano

A partire da Gennaio 2010 il Consolato Generale dell'India a Milano ha dato vita ad un sito web dedicato alla relazioni commerciali tra Italia e India.

Navigando tra le pagine web potrete trovare tutti gli ultimi aggiornamenti sullo stato dell'economia indiana, sulla finanza, la scienza, i trends di mercato, sugli eventi e le fiere, sulle procedure e le opportunità di investimento in India.

Vi invitiamo a visitare il sito: www.indiabiz.it

A partire dalla fine di Ottobre 2009 il regime per il rilascio dei visti per l'India di tipo business ed employment è cambiato.

Per maggiori informazioni contattare l'Indian Visa Outsourcing Centre oppure il Consolato Generale dell'India a Milano

Indian Visa Outsourcing Centre: www.indianvisamilan.com

Consolato Generale dell'India: servizi.commerciali1@consolatoindia.com

Tutte le informazioni sul rilascio dei visti saranno disponibili su: www.indiabiz.it

Economia in Pillole

- Nel corso di un incontro in Parlamento, il Governo ha sottolineato la possibilità che il PIL possa eccedere il 7,75% nel corso dell'anno finanziario in corso. [Press Trust India]
- Secondo uno studio di Assocham e Yes Bank, il settore ospedaliero privato dovrebbe raggiungere i US\$ 45 miliardi nei prossimi 3 anni, grazie alla rapida crescita delle città secondarie. Al momento il settore ammonta i US\$ 22 miliardi. [Assocham]
- Nel Dicembre 2009, il totale delle esportazioni è cresciuto del 9,3%, attestandosi a US\$ 14,60 miliardi. Le spedizioni oltre mare hanno raggiunto i US\$ 13,36 miliardi. Le importazioni, sempre in Dicembre 2009, sono cresciute del 27,2% raggiungendo i US\$ 24,75 miliardi in confronto ai US\$ 19,45 di Dicembre 2008. [Ministry of Commerce]
- Nel Gennaio 2010, l'indice di produzione ha raggiunto la massima crescita dell'ultimo anno- anno e mezzo, grazie ad un aumento sostanzioso degli ordini di esportazione. L' HSBC Market Purchasing Managers' Index, basato su un sondaggio di 500 società, in Gennaio 2010 è cresciuto, attestandosi a 57,7, valore più alto dall'Agosto 2008 e superiore a Dicembre 2009 che aveva registrato 55,6. [Press Trust India]

Notizie

Invest India

Il 23 Dicembre 2009 è stata presentata ufficialmente la nuova agenzia, denominata Invest India, creata attraverso una joint venture tra il Department of Industrial Policy & Promotion (DIPP) e la Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI).

Invest India avrà tre obiettivi principali: assistere i potenziali investitori, promuovere gli investimenti e fornire consulenze in tema di investimenti stranieri diretti. Inoltre, aiuterà gli investitori nella risoluzione di quesiti di carattere legislativo e normativo e li assisterà nel caso di controversie.

La agenzie fungerà da primo punto di riferimento per gli imprenditori che vogliono sviluppare il proprio business in India

Per maggiori informazioni su Invest India, visitare : www.investindia.gov.in

Gennaio 2010: Boom di Fusioni ed Acquisizioni

Al 13 gennaio 2010, in India, le fusioni ed acquisizioni avevano raggiunto i US\$ 54,5 miliardi, valore massimo degli ultimi 10 anni.

La società di ricerca Dealogic ha evidenziato che solo all'inizio del 2010 sono già stati conclusi 610 accordi, a differenza dei 1000, per un valore di US\$ 171,5 miliardi, conclusi in tutto l'anno 2000.

I primi dati del 2010 hanno registrato un aumento del 79% rispetto ai US\$ 41,7 miliardi del 2009. L'accordo di maggior valore fino ad ora concluso è l'acquisizione di Alcon da parte di Novartis, per US\$ 28,1 miliardi, accordo sostenuto da Citi, Goldman Sachs e Credit Suisse.

La sanità è il settore che ha registrato il maggior influsso di accordi e conta il 54% del totale delle fusioni ed acquisizioni del 2010, seguito dai settori alimentare, petrolio e gas, finanza e prodotti minerari.

IBEF

Fiat ed aziende design in India per Auto Expo

La decima edizione dell'Auto Expo India a New Delhi ha visto tra i protagonisti il design italiano. Tra i prodotti delle circa 21.000 imprese di 30 paesi, ha avuto infatti spazio la 500 di casa Fiat, oltre ai prodotti di sette imprese specializzate in design, carrozzeria e parti meccaniche di alta precisione arrivate dal Piemonte.

La presenza italiana è stata guidata dall'azienda automobilistica torinese che ha in produzione nella sua joint-venture con Tata la Punto e la Linea per conquistare quote di mercato nei segmenti medio e medio-basso indiano. Presente in forze anche il gruppo Magneti Marelli che ha sviluppato in due anni in India sette joint venture per clienti come Suzuki, Volkswagen e Ford

Ansa

Governo indiano vara nuove norme sugli investimenti ecologici

Il Governo dell'India ha introdotto nuove norme in tema di certificati RECS con l'obiettivo di premiare i produttori di energia rinnovabile ed aumentare la percentuale di energia derivante da fonti pulite, in uno dei principali paesi produttore di anidride carbonica.

In una nota, il Governo ha sottolineato che i certificati possono essere richiesti dalle società per adempiere ad obblighi statuari di acquisto di un livello minimo di energia rinnovabile, con la speranza che questo sistema possa ridurre la differenza, attualmente presente, tra l'offerta di fonti di energie rinnovabili e gli adempimenti a cui devono far fronte le società aventi obbligo in tal senso.

Le energie rinnovabili costituiscono l'8% della capacità totale di 150.000 megawatts e il governo mira a raddoppiare le fonti di energia pulita e raggiungere i 25.000 megawatts nei prossimi 4 anni.

La normativa prevede che i produttori di energie rinnovabili o vendano la loro elettricità a tariffe preferenziali, stabilite dalle autorità provinciali, oppure vendano, separatamente, la generazione di elettricità e gli attributi ambientali associati all'energia rinnovabile.

Un'agenzia amministrerà il rilascio dei certificati per i produttori di energia pulita e il valore del certificato sarà equivalente ad un megawattora di elettricità.

In Settembre 2009, il Governo ha introdotto nuove tariffe per l'elettricità proveniente da fonti rinnovabili, prevedendo un utile prima delle imposte del 19% sugli investimenti nel settore degli impianti produttori di energia "verde", per un periodo iniziale di 10 anni. La normativa prevede, inoltre, dei prestiti governativi e benefici fiscali per società che vogliono costruire impianti di energia alternativa o sviluppare quelli già in essere.

Reuters

Prysmian acquista Ravin Cables

Il Gruppo Prysmian ha acquisito una quota di maggioranza e controllo pari al 51% nel gruppo indiano Ravin Cables a fronte di un investimento complessivo di circa 26 milioni di euro. Con un fatturato di circa 45 milioni di euro nell'anno fiscale aprile 2008 - marzo 2009 e un EBITDA di 4,4 milioni di euro, Ravin è tra i più competitivi produttori di cavi indiani, con una gamma che comprende cavi a bassa e media tensione e un mercato che copre anche Africa e Medio Oriente. Oltre allo stabilimento principale di Pune, vicino Mumbai, Ravin è presente nell'Emirato Arabo del Fujairah con la società Power Plus Cable Co LLC, in joint venture con il Governo locale, di cui ha la gestione operativa. Power Plus dispone di impianti già predisposti per la produzione di cavi alta tensione.

Complessivamente, nei due impianti in India ed Emirati Arabi, il gruppo impiega 355 dipendenti.

"Siamo soddisfatti per aver trovato in India un partner già molto valido e competitivo, presente anche in Medio Oriente - spiega l'amministratore delegato di Prysmian Valerio Battista - con il quale avviare subito una strategia di crescita mirata a sviluppare soprattutto il settore dei cavi ad elevata tecnologia per le utilities e dei cavi speciali per applicazioni industriali. Questa operazione ci consente inoltre di avviare una presenza produttiva anche in un altro mercato strategico come il Medio Oriente".

"La nuova joint venture può contare sulla forza e sul know-how tecnologico e manageriale di uno dei Gruppi leader mondiali nel settore e sul dinamismo e competitività che hanno consentito a Ravin di conquistare un significativo posizionamento nel mercato indiano e del Medio Oriente.

Asca

Nascono nuovi mega food parks e plastic parks

Nel tentativo di rendere più partecipi agricoltori e venditori al dettaglio nella catena di fornitura, il Ministero della Trasformazione Alimentare ha in programma di aprire "mega food parks", di installare nuovi impianti idonei a mantenere la catena del freddo e di aprire centri di ricerca e sviluppo.

Nell'arco dei prossimi 5 anni, il Governo ha intenzione di investire moltissimo nell'industria di trasformazione alimentare.

In occasione del National Retail Summit 2010, organizzato dalla Confederation of Indian Industries, Subodh Kant Sahai, Ministro della Trasformazione Alimentare ha sottolineato: “Abbiamo in progetto di aprire 30 nuovi mega food parks in tutto il Paese. Saranno costruiti con una partnership pubblico-privato dove i privati e le istituzioni finanziarie deterranno la maggioranza delle partecipazioni.

Per quanto riguarda, invece, il settore della plastica, il Governo ha in programma la creazione di un “plastic park”, con l’obiettivo di sviluppare tutta la filiera del settore, nell’arco dei prossimi 2 anni. Il Governo ha dato incarico ad una commissione di studiare la fattibilità del progetto e la decisione dovrebbe arrivare tra 2-3 mesi ha evidenziato Srikant Jena, Ministro dei Prodotti Chimici e Fertilizzanti

Financial Express

India: US\$ 400 miliardi di investimenti nel settore educazione

Il Ministro per le Risorse Umane, Kapil Sibal, nel corso di un incontro a Londra con le autorità britanniche e i rappresentanti delle principali istituzioni educative, ha sottolineato la necessità di US\$ 400 miliardi di investimenti nel settore educazione indiano, pari a circa l’80 % del fabbisogno necessario per lo sviluppo delle infrastrutture.

Sibal, nei 4 giorni di visita, ha evidenziato come la collaborazione con le università britanniche e di altri Paesi, tra cui gli Stati Uniti, sia uno dei progetti chiave del governo dell’United Progressive Alliance, progetto che prevede la costruzione di almeno 30.000 scuole superiori e 800-900 università per il 2010.

Indo-Asian News Service

Marchi internazionali verso l’India

Un anno dopo l’uscita dall’India di marchi come Levi Strauss e Dockers, un vasto numero di marchi internazionali, quali Grotto spa, Gas e Etam, hanno in progetto di entrare sul mercato indiano con prezzi accessibili ai consumatori locali.

Il marchio spagnolo Zara, il britannico Top Shop, lo statunitense Marc Ecko e il giapponese Uniqlo hanno intenzione di aprire outlets in India, seguiti da un’altra dozzina di case di moda che hanno deciso di tentare anche loro la fortuna in questo Paese. Zara aprirà in India, sulla base di un accordo tra Inditex SA e Trent Ltd- Tata, 5 nuovi punti vendita a New Delhi, Mumbai ed altre principali città.

Circa il 20% del settore abbigliamento-moda in India, è costituito da venditori al dettaglio, con una crescita annua del 20%, trasformando il Paese in una destinazione attraente per i grandi marchi internazionali.

Secondo la società di consulenza Boston Consulting Group, la catena di grandi magazzini Shoppers Stop, ha in programma di lanciare, sul mercato indiano, il marchio Playboy ed altri 6 nel corso del prossimo anno e il Gruppo S Kumar, attraverso la Brandhouse Retails, lancerà il marchio italiano Oviessa. Anche Nina Ricci, Christian Laouboutin e Max Mara stanno valutando il loro possibile ingresso in India.

Oltre all'abbigliamento altri settori in cui saranno aperti punti vendita di marchi internazionali sono: calzature, giocattoli, elettronica ed altri prodotti di lusso.

Di recente Reliance Retail ha annunciato una joint venture con la società giapponese di calzature ASICS Corp e, inoltre, aprirà un negozio di giocattoli di 2000mq, in collaborazione con l'inglese Hamleys Plc.

Livemint

Fincantieri vara la prima rifornitrice per l'India

La prima delle due navi rifornitrici di squadra per la marina militare indiana sarà consegnata entro fine 2010, poco più di due anni dopo l'ordine. È quanto Fincantieri ha annunciato in occasione della cerimonia di varo svoltasi il 12 Febbraio 2010 nello stabilimento di Muggiano (SP).

Per l'azienda italiana si tratta della seconda nave costruita per l'India, ma soprattutto della prima aggiudicata battendo la concorrenza russa e coreana. La seconda "fleet tanker", in costruzione dal novembre 2009 nel cantiere di Sestri Ponente (GE), sarà consegnata a fine 2011, circa un anno di distanza dalla prima, allungando un rapporto iniziato nel 2004 con due contratti per la legati alla futura portaerei indiana (la cosiddetta Indigenous Aircraft Carrier, IAC) e proseguito con la costruzione della nave oceanografica "Sagar Nidhi", consegnata nel 2007 ed ora operativa al largo delle coste indiane.

Un programma abbastanza nutrito da indurre il gruppo italiano ad aprire una sede di rappresentanza a New Delhi ed a partecipare ogni anno al salone "Defexpo". Al varo di venerdì 12 l'India era rappresentata dall'ambasciatore Arif S. Khan e dalla moglie sig.ra Farida Khan, con l'amm. Franco Paoli, comandante del Dipartimento Militare Marittimo dell'Alto Tirreno, a rappresentare la Marina Militare e il presidente di Fincantieri Corrado Antonini a fare gli onori di casa.

Dedalonews.it

Sistema bancario indiano migliore tra i BRIC

Con riferimento ad una pluralità di parametri, il sistema bancario indiano è molto più avanzato e solido di quello degli altri paesi BRIC e in via di sviluppo, poichè ha resistito alla crisi finanziaria globale e ha continuato ad offrire opportunità di crescita nonostante le difficili condizioni internazionali.

La Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry, in un recente rapporto, ha sottolineato come il sistema bancario indiano sia migliore di quello cinese, brasiliano e persino di quello inglese e che il sistema di gestione del rischio è molto più avanzato rispetto a quello di tanti altri paesi, incluso la Russia.

In termini di qualità del credito, l'India è meglio della Cina, del Brasile, della Russia, del Regno Unito e degli Stati Uniti, mentre in termini di sistemi tecnologici è più avanzata di Cina, Brasile e Russia.

Da un sondaggio, condotto tra 60 banchieri internazionali, è risultato che il sistema bancario indiano è in ottimo stato e più del 50% ha evidenziato la propria convinzione che il settore crescerà del 15-20% nel 2010.

Alcuni dei punti di forza del sistema bancario indiano sono: sistema normativo, crescita economica e relativo isolamento dal mercato esterno.

Press Trust India

Wipro lancia il nuovo PC ecologico

Wipro Infotech, leader nella fornitura di servizi IT, ha presentato il suo nuovo “desktop ecologico”, prodotti con materiali privi di sostanze chimiche nocive quali il cloruro di polivinile e i ritardanti di fiamma brominati.

Anurag Behar, CEO di Wipro Infrastructure Engineering Ecoeye, Social and Community Initiatives, ha evidenziato come grazie al nuovo desktop ecologico, privo di sostanze cancerose, consentirà di riciclare i prodotti elettronici in maggiore sicurezza.

Per ultimare questo progetto, Wipro ha collaborato con 37 società internazionali, impiegando più di 2 anni di lavoro.

Financial express

Nuova norma sull'approvazione degli investimenti stranieri diretti

Nel corso di un incontro, preseduto dal Primo Ministro Manmohan Singh, il Cabinet Committee on Economic Affairs (CCEA) ha deciso di modificare il valore degli investimenti stranieri diretti che devono essere approvati dal Ministero delle Finanze, passando dalle 600 crore di rupie attuali a 1.200 crore di rupie.

Alla luce di questa decisione, tutti gli investimenti stranieri diretti inferiori alle 1.200 crore di rupie saranno valutati dal CCEA e non più dal Ministero.

Il totale del costo del progetto, incluso le entrate in equity straniera, verranno presi in considerazione prima di decidere se la proposta di investimento straniero diretto sia da inviare alla CCEA per approvazione.

Press Trust India

Gli Stati dell'India: Madhya Pradesh

In generale

Il Madhya Pradesh è il più grande Stato dell'India e geograficamente è il cuore del Paese. Situato nell'India Centrale, il Madhya Pradesh è confinante con l'Uttar Pradesh, il Rajasthan, il Maharastra, il Gujarat e il Chhattisgarh.

Il Madhya Pradesh è ricco di risorse naturali, ha un importante patrimonio culturale, un ottimo tessuto industriale e un governo locale orientato verso gli investimenti stranieri. Lo Stato è stato costituito il 1° Novembre 1956.

I vantaggi del Madhya Pradesh

- E' nel cuore dell'India, in posizione strategicamente centrale.
- Disponibilità di terreni a costi accettabili
- Ricco patrimonio culturale

- Centro di produzione di auto. Maggior centro di produzione di pneumatici radiali.
- Maggiore produttore di olio di semi, legumi secchi, aglio e coriandolo nel Paese.
- Ricco di risorse naturali quali granito, bauxite, roccia calcarea, rame.
- 27% del territorio coperto da foresta con la presenza di varie speci di alberi e erbe.

- Produttore di soya, legumi, cotone, zenzero, chilli, banane, pomodori, guava e altri prodotti agricoli.
- 6500 km di ferrovie e 18.000 km di cablaggio di fibre ottiche.
- Costi dell'acqua, terre e manodopera molto più bassi rispetto agli altri Stati.
- Gli stabilimenti industriali hanno il permesso di avere i propri generatori di energia.
- Governo locale stabile.
- Istituzioni educative di alto livello. (scuole, università, istituti professionali)
- Strutture urbane ottimamente pianificate e bassi livelli di inquinamento.

Settori che offrono opportunità di investimenti

Minerario:

- Taglio di minerali e pulitura di marmo, granito, arenaria.
- Esplorazioni per giacimenti minerari e di gas.

Trasformazione alimentare:

- Grano, patate, spezie e oli commestibili.

Farmaceutico/ Bio-Tecnologie

- Farmaci/ formule, prodotti naturali, laboratori di ricerca.

Gems & Jewellery

- Pietre preziose, taglio e politura diamanti, design e creazione di gioielli.

Tessuti /Abbigliamento

- Filati, stoffe, design di vestiti, tessuti particolari.

Turismo

- Hotels, resorts, voli charter, parchi divertimento, servizi per turisti.

Automotive

- Autoveicoli, componenti auto, pneumatici, motori, cambi.

Educazione

- Istituti professionali nel settore del design industriale, management, ingegneria, biotecnologia, turismo ed altre professioni.

Information technology

- Software/Hardware, Business Processing Outsourcing, parchi IT.

Energia

- Gas, energie rinnovabili.

Infrastrutture

- Strade, aeroporti, impianti industriali.

Nel Madhya Pradesh sono già presenti, con varie tipologie di investimenti, numerose aziende nazionali ed internazionali: PRG, Cadbury, Bridgestone, Hindustan Lever, Coca Cola, Ranbaxy, Tata, Birla, JK, Eicher, Bharti Telecom, Grasim, Hindustan Motors, TAFE, Kinetic, Hotline, Raymonds, Lupin, Crompton Greaves, Surya Roshni, Nahar Spinning, Anant Spinning, Godrej, HEG, ACC, IPCA.

Per maggiori informazioni

Madhya Pradesh State Industrial development Corporation Ltd: www.mpsidc.org

Trade and investment Facilitation Corporation Ltd.: www.mptradeinfo.org

Government of Madhya Pradesh: www.mp.gov.in

Madhya Pradesh State Industrial Development Corporation : www.mpsidc.org

L'industria indiana: la sanità

In Generale

Il settore sanitario è uno dei più grandi in India in termini di ricavi e posti di lavoro ed è in rapida espansione.

Nel corso degli anni '90, il settore sanitario è cresciuto annualmente del 16%.

Oggi, il valore totale del settore raggiunge i US\$ 34 miliardi. e per il 2012 dovrebbe attestarsi intorno ai US\$ 40 miliardi.

Finanziamenti: Il Governo, nel budget 2008-2009, ha stanziato US\$ 4,11 miliardi per la sanità, un 15% in più rispetto allo stanziamento del 2007-2008.

Partnership pubblico-privato: Negli ultimi anni, gli attori privati hanno investito cospicui capitali e molte risorse umane nel settore sanitario indiano. Grandi multinazionali come Tata, Apollo Group, Fortis, Max, Wockhardt, Piramal, Duncan, Ispat, Escorts hanno investito notevoli somme nella costruzione di ospedali moderni e all'avanguardia in città come Mumbai, New Delhi, Chennai e Hyderabad. Hanno introdotto in queste strutture attrezzature e tecnologie di ultima generazione, dando vita anche ad una sana competizione tra le società locali.

La partecipazione governativa nel settore sanitario è del 20%, mentre il restante 80% è in mano ai privati.

Ricerca: Sotto l'egida del Ministero della Salute e della Famiglia, vi sono numerose istituzioni autonome che svolgono ricerca in vari campi. (Indian Council of Medical research, Indian Medical Association)

Turismo medico: In partnership con privati, il Ministero del Turismo ha preso una serie di iniziative per promuovere l'India come destinazione per il turismo medico. Il turismo medico è uno dei principali fattori di crescita del settore sanitario in India. L'emergere dell'India come tale destinazione è sostenuta dalla modernità degli ospedali e delle attrezzature, dalla conoscenza dell'inglese dei medici e del personale paramedico, dai costi per le prestazioni mediche decisamente più bassi rispetto ai Paesi occidentali.

Secondo uno studio della Confederation of Indian Industries e della McKinsey, il turismo medico in India, nel 2006, raggiungeva i US\$ 350 milioni, con la possibilità di raggiungere i US\$ 2 miliardi per il 2012. Per incoraggiare la crescita in questo settore, il Governo ha approvato una serie di incentivi, incluso dazi d'importazione inferiori e tariffe delle prestazioni sanitarie più basse.

Opportunità di investimento

- Infrastrutture mediche
- Telemedicina
- Attrezzature mediche
- Tessuti medici
- Assicurazioni sanitarie
- Test Clinici
- Servizi medici in outsourcing
- Servizi di consulenza medica

Iniziative governative

National Health Policy 2002

I principali punti della National Health Policy sono:

- Raggiungere uno standard accettabile di salute per tutta la popolazione.
- Aumentare l'accesso alle strutture sanitarie pubbliche attraverso un sistema di decentralizzazione.
- Sostegno e contributi del settore privato per migliorare ulteriormente il sistema sanitario.
- Aumento dell'utilizzo delle medicine tradizionali riconosciute.

Per consultare il testo completo della National Health Policy: www.mohfw.nic.in

National Rural Health Mission 2005-2012

La Missione adotta un approccio di sinergia mettendo in relazione tra loro la salute con i fattori determinanti della buona salute, ad esempio la nutrizione, l'igiene, la prevenzione e l'acqua potabile.

Il piano d'azione include, tra l'altro, un aumento delle spese pubbliche in materia di salute, riduzione delle disparità regionali a livello di infrastrutture sanitarie, raggruppamento delle risorse, integrazione delle strutture organizzative, ottimizzazione del personale sanitario e decentralizzazione dei programmi sanitari.

Obiettivi della Missione:

- Riduzione della mortalità infantile e materna.
- Accesso universale alle strutture sanitarie, in particolare per le donne.
- Salute dei bambini, acqua, igiene, immunizzazione e nutrizione.
- Prevenzione e controllo di malattie trasmissibile e non, incluso quelle endemiche.
- Accesso alle cure primarie.
- Stabilizzazione della popolazione e equilibrio demografico.
- Recupero e rivitalizzazione delle medicine tradizionali.
- Promozione di uno stile di vita sano.

Normativa

Gli investimenti stranieri diretti sono permessi al 100% in tutto il settore sanitario, sotto la procedura dell' "automatic route".

Per maggiori informazioni:

Ministero della Salute e della Famiglia: www.mohfw.nic.in

Opportunità di business

Nella presente sezione proponiamo una serie di proposte commerciali che periodicamente giungono al Consolato Generale dell'India a Milano. Le opportunità di business segnalate hanno solo uno scopo informativo, starà poi agli interessati valutare la validità o meno delle proposte.

Richieste

Per maggiori informazioni contattare:

| | |
|---|--|
| <p>Produttore di miele naturale ricerca importatori in Italia.</p> | <p>Beez India Natural Products A-7 Wazir Pur Ring Road Delhi-110052 Tel: 0091- 11-47085500 Fax: 0091- 11- 47085500 export@beehoney.com www.beezhoney.com</p> |
| <p>Azienda produttrice di fibre di cotone sbiancato ricerca agenti di distribuzione e venditori all'ingrosso.</p> | <p>Suryavanshi Spinning Mills Limited Surya Towers, 6th floor 105, Sardar Patel Road Secunderabad 500 003 info@suryavanshi</p> |
| <p>Produttore di olio di ricino e derivati ricerca importatori e distributori.</p> | <p>Nikunj Chemicals B-69 Purshottam Nagar Harni Varasia Road Karelibaug Baroda 390022- Gujarat Tel: 0091- 265-3012246 Fax: 0091-265-2793607 praveenjain74@yahoo.com</p> |
| <p>Produttore di prodotti artigianali in legno e marmo ricerca importatori, venditori all'ingrosso, studi di architettura e design.</p> | <p>Chhote Lal & Sons Oswal Ka Mandir Station Road Jaipur Tel: 0091- 141- 2200408</p> |
| <p>Azienda produttrice ed esportatrice di batterie e componenti per auto ricerca importatori in Italia</p> | <p>Eastman Industrial Company 572, Udyog Vihar- Phase V, Gurgaon-122001, Haryana ar.gupta@eastmanglobal.com www.eastmangroup.co.in</p> |
| <p>Produttore di arredamento in legno quali tavoli, armadi, letti, specchi, cerca importatori</p> | <p>Handicrafts Centre G-33 & 34, Boranada Industrial Ares, Phase –ii Boranada, Jodhpur, Rajasthan-342001 Tel: 0091-2931-281277 Fax: 0091-2931-281530 admin@handicraftscentre.com www.handicraftscentre.com</p> |

Valute

| | Tasso di Cambio Rupie Indiane (INR) |
|-----------|--|
| Euro | 0.015837 |
| US Dollar | 0.021530 |

Aggiornato al 12 Febbraio 2010

Eventi

In India

Eventi

Brand Summit 2010

Bangalore, 19-20 Febbraio 2010

Organizzato dalla Confederation of Indian Industry, il Brand Summit ha l'obiettivo di riunire i massimi esponenti del mondo della comunicazione e dell'industria per valutare insieme le nuove strategie di marketing per attrarre nuovi consumatori.

www.cii.in

Fiere

India International Security Expo

New Delhi, 15-18 Febbraio 2010

Sistemi di sicurezza, sorveglianza audio-video, sistemi anti-esplosivo, dispositivi d'allarme, strumenti per la comunicazione radio, dispositivi di controllo per il traffico.

www.indiainternationalsecurityexpo.com

Tex-Styles India

New Delhi, 24-27 Febbraio 2010

La manifestazione documenta l'importanza rivestita dall'India nel settore del tessile e il suo potenziale come importante fornitore di una vasta gamma di prodotti come tessuti per la casa, filati, tessuti e accessori.

www.texstylesindia.com

Engineering Expo

Chennai, 5-7 Marzo 2010

Engineering Expo è aperto a tutti i professionisti del settore manifatturiero e dell'ingegneria e offre eccellenti opportunità per stabilire contatti professionali, costituire joint ventures, selezionare agenti e distributori, conoscere le ultime novità in campo tecnologico.

I settori presenti saranno: aerospaziale, ferroviario, navale, edilizia, & costruzioni, chimico & petrolchimico, elettronica, meccanica, idraulica e molti altri.

www.engg-expo.com

Aahar 2010

New Delhi, 10-14 Marzo 2010

La fiera è uno degli eventi più importanti nel settore del cibo e della trasformazione alimentare e in quello dell'ospitalità presso strutture alberghiere. Costituisce un'ottima piattaforma per clienti e venditori, che possono negoziare e discutere di prodotti, attrezzature, servizi, aggiornamenti e opportunità di investimento.

www.indiatradefair.com

Contatti

Consolato Indiano in Italia:

Consulate General of India
Via Larga, 16
20122 Milano
Italia Tel: 02-8057691, 8690314
Fax: 02-72002226
@: servizi.commerciali1@consolatoindia.com

Camere di Commercio in Italia:

Federation of Indian Chambers of
Commerce and Industry (FICCI) - Italia
Via Michele Diverio, 1
10023 Chieri – Torino
Tel.: 348 5601208-334 6457431
@: rsimon@ficci.com
www.ficci.com

Banche:

State Bank of India
Via Rugabella, 1
20122 Milano (MI)
Tel: 02 86461019
www.statebankofindia.com

Camere di commercio In India :

The Associated Chambers of Commerce
and Industry in India (ASSOCHAM)
11, Community Centre,
Zamrudpur,
New Delhi - 110 048
Tel: 011-6446332, 6292310-13
Fax: 011-6451981, 6292319
@: assochem@sansad.nic.in
www.assochem.org

Federation of Indian Chambers of
Commerce and Industry (FICCI)
Federation House,
Tansen Marg,
New Delhi - 110 001
Tel: 011-3738760-70
Fax: 011-3721504, 3320714
@: ficci@ficci.com
www.ficci.com

Confederation of Indian Industry (CII)
The Mantosh Sondhi Centre
23, Institutional Area, Lodi Road
New Delhi - 110 003 (INDIA)
Tel: +91-11- 24629994-7
Fax: 1-11-24626149 / 24633168
@: ciico@ciionline.org
www.ciionline.org

India Trade Promotion Organization
Pragati Bhawan, Pragati Maidan,
New Delhi-110 001,
@: itpo@itpofrankfurt.com
www.indiatradefair.com

India Brand Equity Foundation
249-F Sector 18
Udyog Vihar Phase IV
Gurgaon 122015 Haryana
India
@: ceo@ciionline.org
www.ibef.org
www.cii.in/InvestItaly

Per non ricevere più la newsletter scrivere a: servizi.commerciali1@consolatoindia.com